

BAYERISCH-SCHWÄBISCHE

# WIRTSCHAFT



GERD STIEFEL

## Nur Mut

Jetzt in Start-ups investieren


### ABSCHIED

IHK trauert um ihren Präsidenten  
Dr. Andreas Kopton

### PERSONAL FINDEN

Azubis starten Prüfungen,  
Arbeits- und Fachkräfte gesucht

 Lesen Sie die „Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft“ digital.

 [ihk.de/schwaben](http://ihk.de/schwaben), Nr. **4708484**



## Aktiv-Senioren geben wertvolles Know-how an Gründer weiter

**Memmingen.** Existenzgründerinnen und -gründer schätzen das ehrenamtliche Engagement der Aktiv-Senioren Memmingen sehr. Gerhard Kletwig (früherer Bankvorstand), Karl Sigloch (früherer Geschäftsführer im Bereich Logistik und Strategie) und Marketing- und Kommunikationsspezialist Louis Schnabl stehen Start-ups in der Gründungsphase mit ihrem wertvollen Know-how und ihrer Erfahrung zur Seite. „Die Gründung eines Unternehmens ist ein spannendes Unterfangen. Aber die meisten Neunternehmerinnen und -unternehmer haben keine Ahnung, welche Herausforderungen sie wirklich erwarten. Wer ein eigenes Unternehmen aufbauen möchte, muss ein klares Ziel vor Augen haben, andere von der eigenen Vision überzeugen können. Eine Geschäftsidee kann noch so gut sein, die technische Umsetzung noch so brillant, fehlen grundlegende Kenntnisse über betriebswirt-

schaftliche Zusammenhänge, besteht immer die Gefahr, dass Geschäftsrisiken falsch eingeschätzt oder nicht rechtzeitig erkannt werden“, macht Sigloch deutlich. Die Fachleute helfen dabei, Mängel im Businessplan, Fehler in der Finanzierung oder eine falsche Markteinschätzung zu korrigieren sowie die Kommunikation zu verbessern, damit das Produkt oder die Dienstleistung auch bei der Zielgruppe ankommt.

„Für mich ist wichtig, dass ich als Existenzgründerin genau weiß, was ich will. Und dazu hole ich mir kompetente Hilfe und Erfahrung, wo immer ich sie bekommen kann“, sagt Lisa-Marie Niehoff. Die 35-Jährige gehört zu den Digital Natives und hat ihre Leidenschaft für Kommunikation zum Beruf gemacht. Nach fünf Jahren an der Seite von Louis Schnabl in dessen PR-Agentur folgte vor zwei Jahren der erfolgreiche Schritt in die 49 Prozent-Beteiligung an der Agentur. rebe

## Neues Salamander-Logistikzentrum in Wloclawek



Die Salamander-Geschäftsführung bei der Eröffnung des neuen Logistikzentrums am Produktionsstandort im polnischen Wloclawek.

**Türkheim.** In neun Monaten Bauzeit hat die Salamander Industrie-Produkte GmbH an ihrem Produktionsstandort im polnischen Wloclawek ein neues Logistikzentrum inklusive Büroräumen sowie Lager- und Parkflächen errichtet. Der Neubau für Salamander Window & Door Systems umfasst rund 47.000 m<sup>2</sup>. Wloclawek ist neben dem Stammsitz in Türkheim der bedeutendste Produktionsstandort für Salamander mit rund 600 Mitarbeitenden. Mehr als 28 Millionen Euro wurden in die Erweiterung investiert. Großen Wert legte

Salamander dabei auf Nachhaltigkeit. So werden Produktionsreste in einer eigenen Recyclinganlage aufbereitet und auf dem Hallendach sorgt eine Photovoltaikanlage für Strom. „Der Ausbau markiert einen weiteren Meilenstein unserer Wachstumsstrategie, um Salamander zukunftsfähig aufzustellen“, betont Geschäftsführer Götz Schmiedeknecht.

Mit dem neuen Logistikzentrum kann Salamander die Fenstersysteme effektiver in 18 europäische Länder und nach Australien, Brasilien, Mexiko, Kanada oder Indien liefern. rebe

Bild: Salamander Industrie-Produkte

# B4B

## WOCHEN RÜCKBLICK



Mehr Wirtschaft auf einen Blick!

Jetzt kostenlos abonnieren:  
[B4BSCHWABEN.DE/newsletter](http://B4BSCHWABEN.DE/newsletter)



# LUTZENBERGER

Schlüsselfertig.

Planung | Bau | Betrieb von Außenanlagen



WWW.LUTZENBERGER-BAU.DE

LUTZENBERGER GmbH & Co. KG | Mindelheimer Str. 14  
87772 Pfaffenhausen | T. +49 8265 719-0 | info@lutzenberger-bau.de

Bild: Alexander Lehner/Hochschule Augsburg